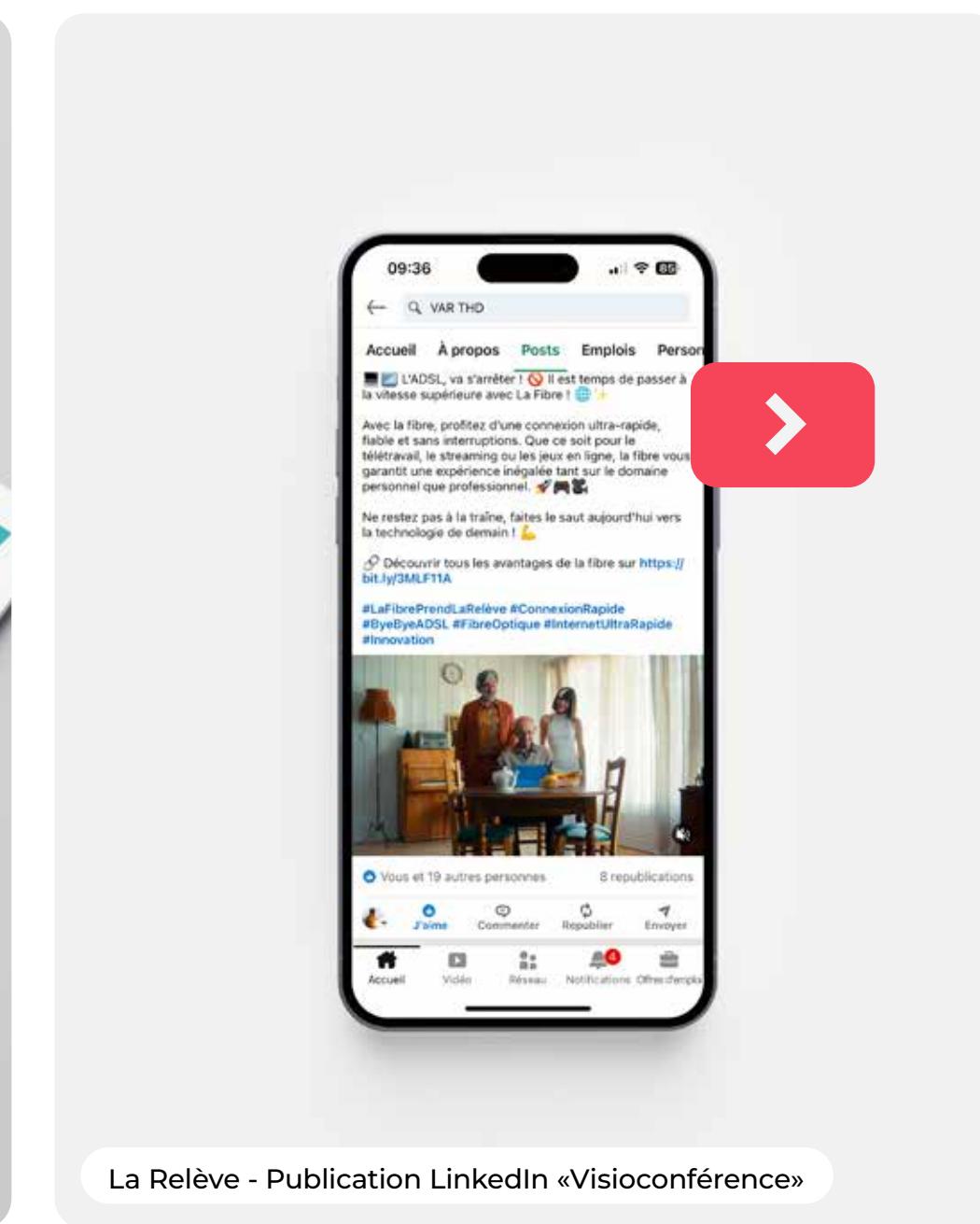
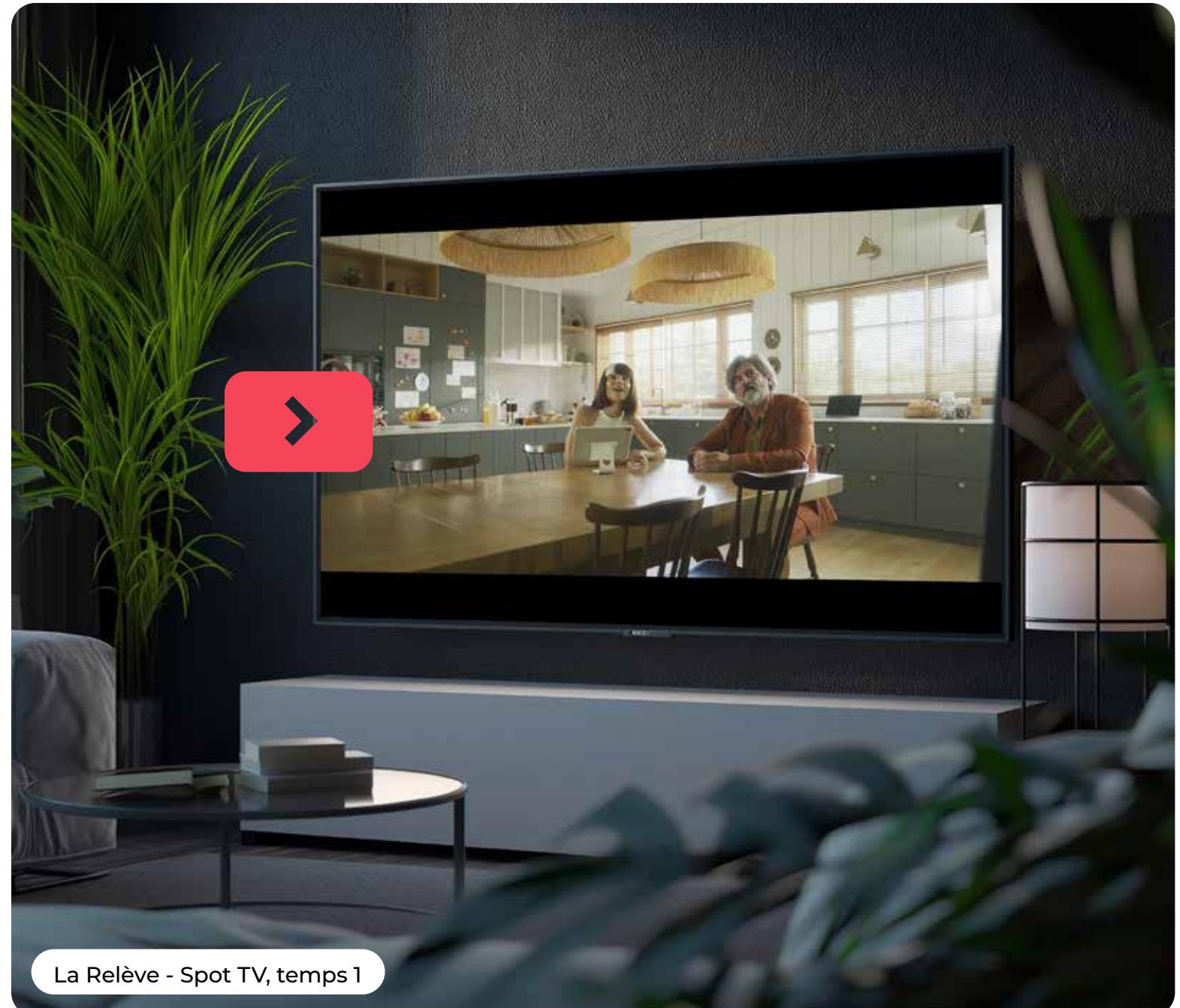
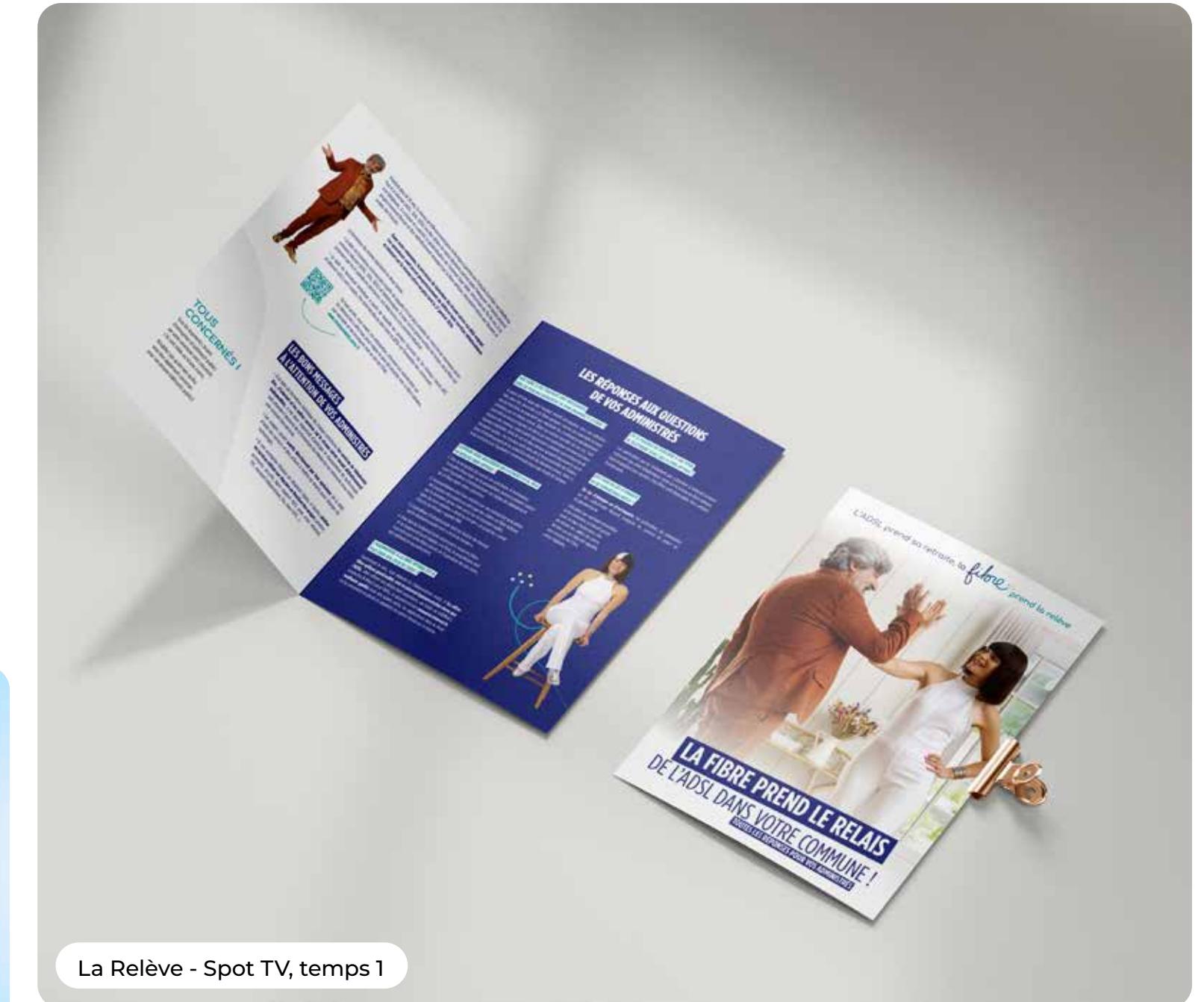
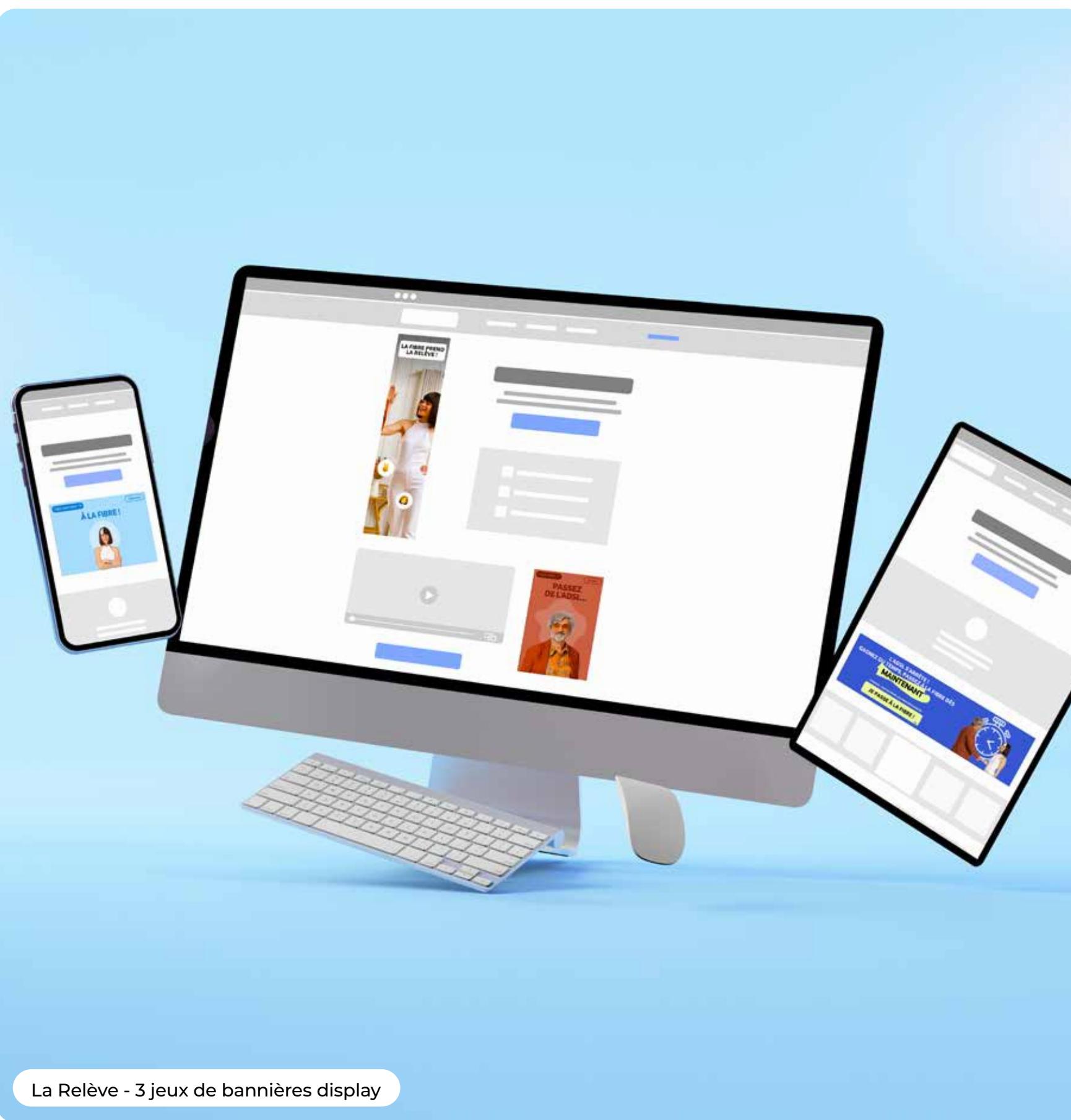


Orange Concessions

#campagnes
#médiaplanning



Orange Concessions

#campagnes
#médiaplanning



L'évidence (Acte 1 - L'électricité) - Affichage 2m²



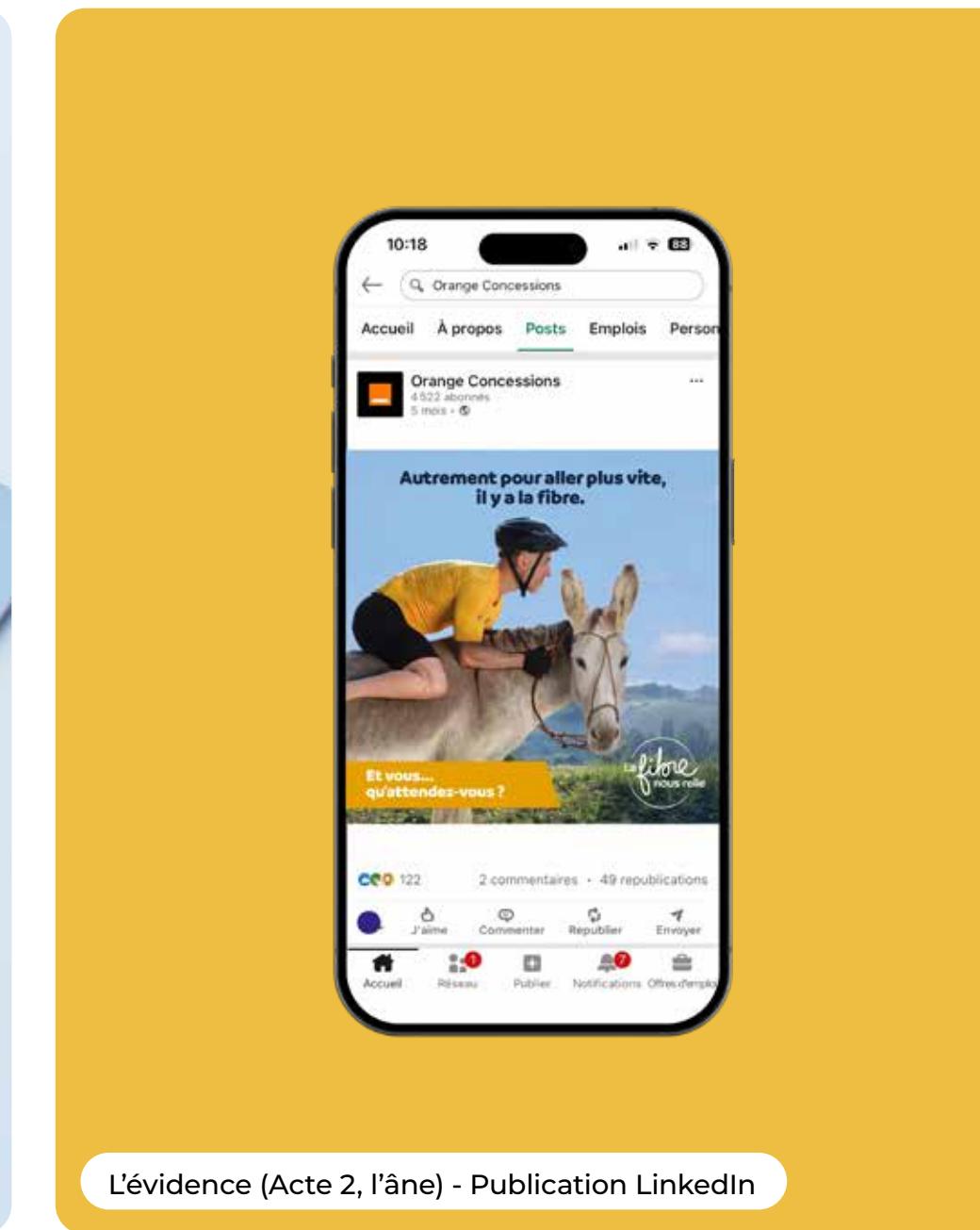
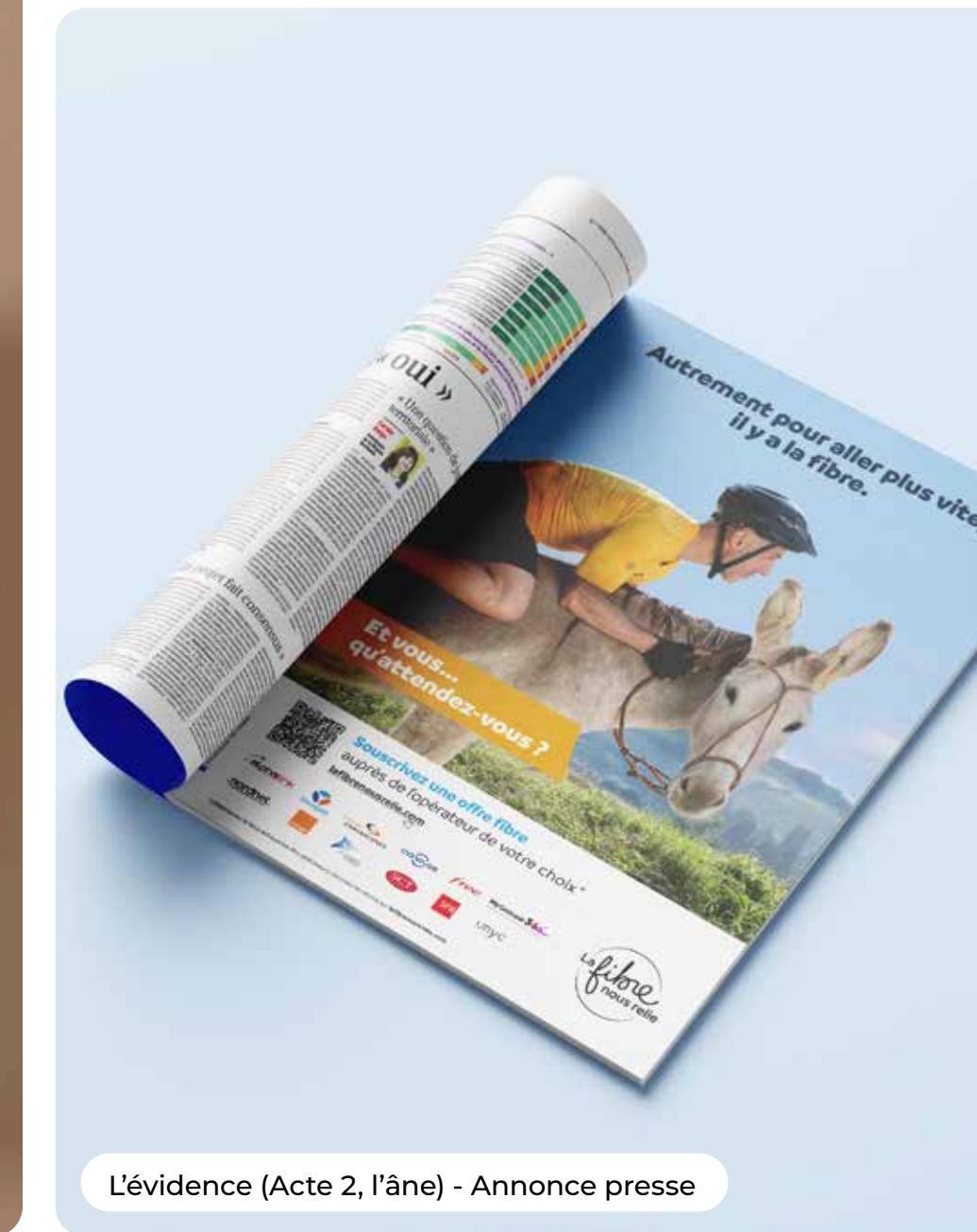
L'évidence (Acte 1 - L'électricité) - Publication LinkedIn

L'évidence (Acte 1 - L'électricité) - Annonce PQR

L'évidence (Acte 1 - L'électricité) - Spot TV

Orange Concessions

#campagnes
#mediaplanning



Orange Concessions

#événementiel



Séminaire interne «Humains d'abord» - Création de l'univers graphique, déclinaisons de supports



La Relève - Stand Salon des Maires - Haute-Saône



Séminaire interne 2025 «Humains d'abord»



La Relève - Université de la Transition Numérique des Territoires

Orange Concessions

#éditionrédaction



Mon domicile fibré - Plaquette A4 de présentation de l'adduction



ZCARD à destination des élus sur la fermeture de l'AD



Orange Concessions - Guide de déménagement, plan des nouveaux locaux



THD09 - Rapport annuel 2024

Orange Concessions

#audiovisuel



Retrouvez toutes
les productions sur
notre chaîne



La Relève - Tournage temps 3 - FX, intégration écrans



L'évidence (Acte 1 - L'électricité). Tournage au Studio Grand7



La Relève - Tournage capsule réseaux sociaux, Travaux



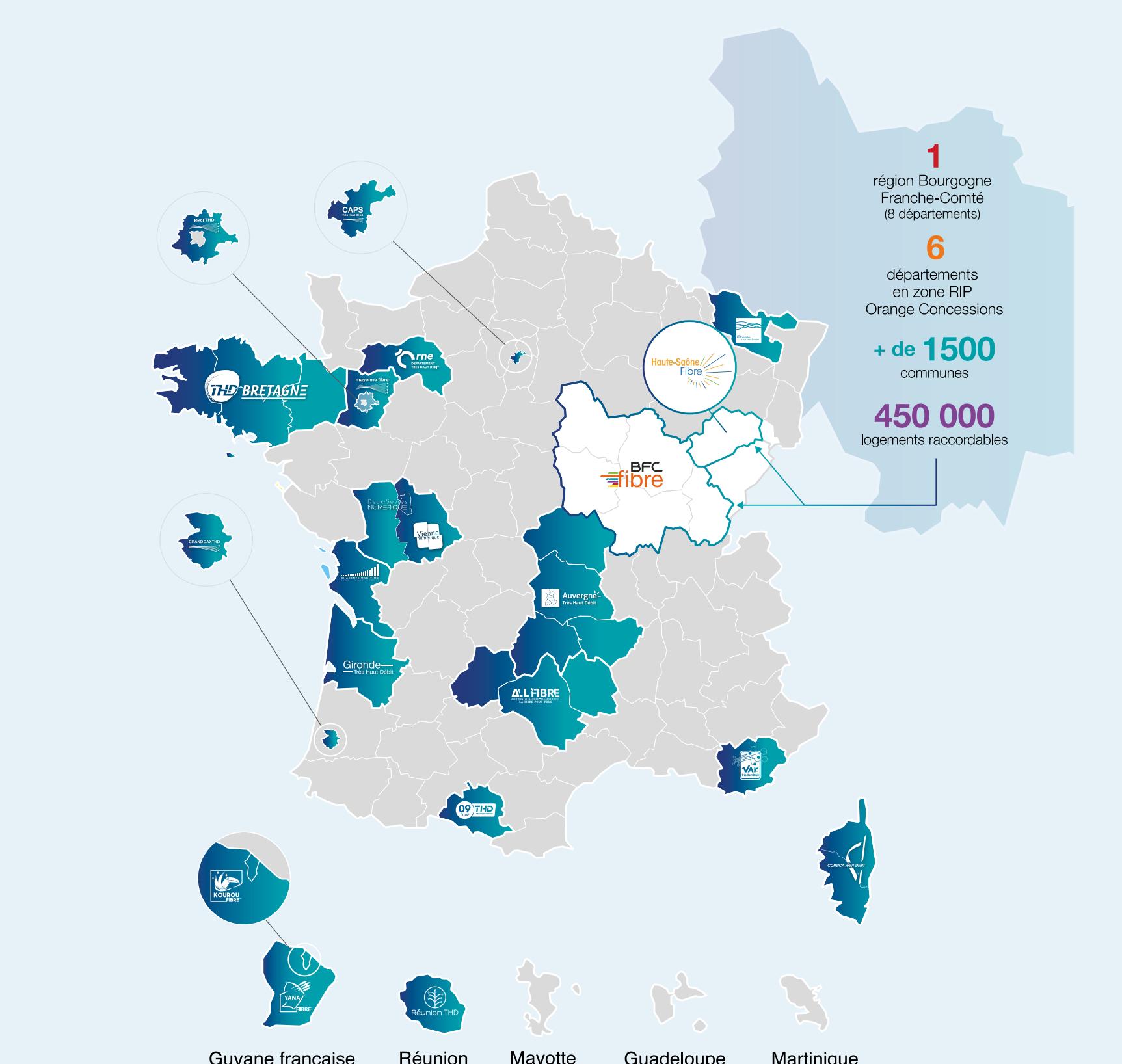
L'évidence (Acte 2 - l'âne). Tournage extérieur, Gers



La Relève - Tournage temps 2, la fibre prend la relève

Orange Concessions

#infographie



Valorisation de la cartographie des RIP Orange Concessions - Fond de stand pour l'UTNT

Carrousel LinkedIn - Mise en valeur de l'étude Orange Concessions «Les non-fibrés en zone rurale»

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

Les non fibrés ne sont pas forcément ceux que l'on croit

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

1 personne sur 2 ignore si la fibre est disponible à son adresse ou dans sa commune

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

Les 3 raisons de passage à la fibre*

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

94% des ménages non-fibrés sont connectés à Internet

Dont 38% via un réseau mobile (4G ou 5G) en utilisant le partage de connexion ou une clé 4G.

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

En matière de fibre optique, les non-fibrés s'adresseraient en priorité à...

43% à leur mairie ou leur collectivité
67% leur fournisseur d'accès à Internet

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

Les actifs sont proportionnellement moins fibrés que les retraités

69% des non-fibrés sont des actifs (34% CSP+ / 35% CSP-) 20% sont des retraités et 11% sont des inactifs

LES NON FIBRÉS EN ZONE RURALE

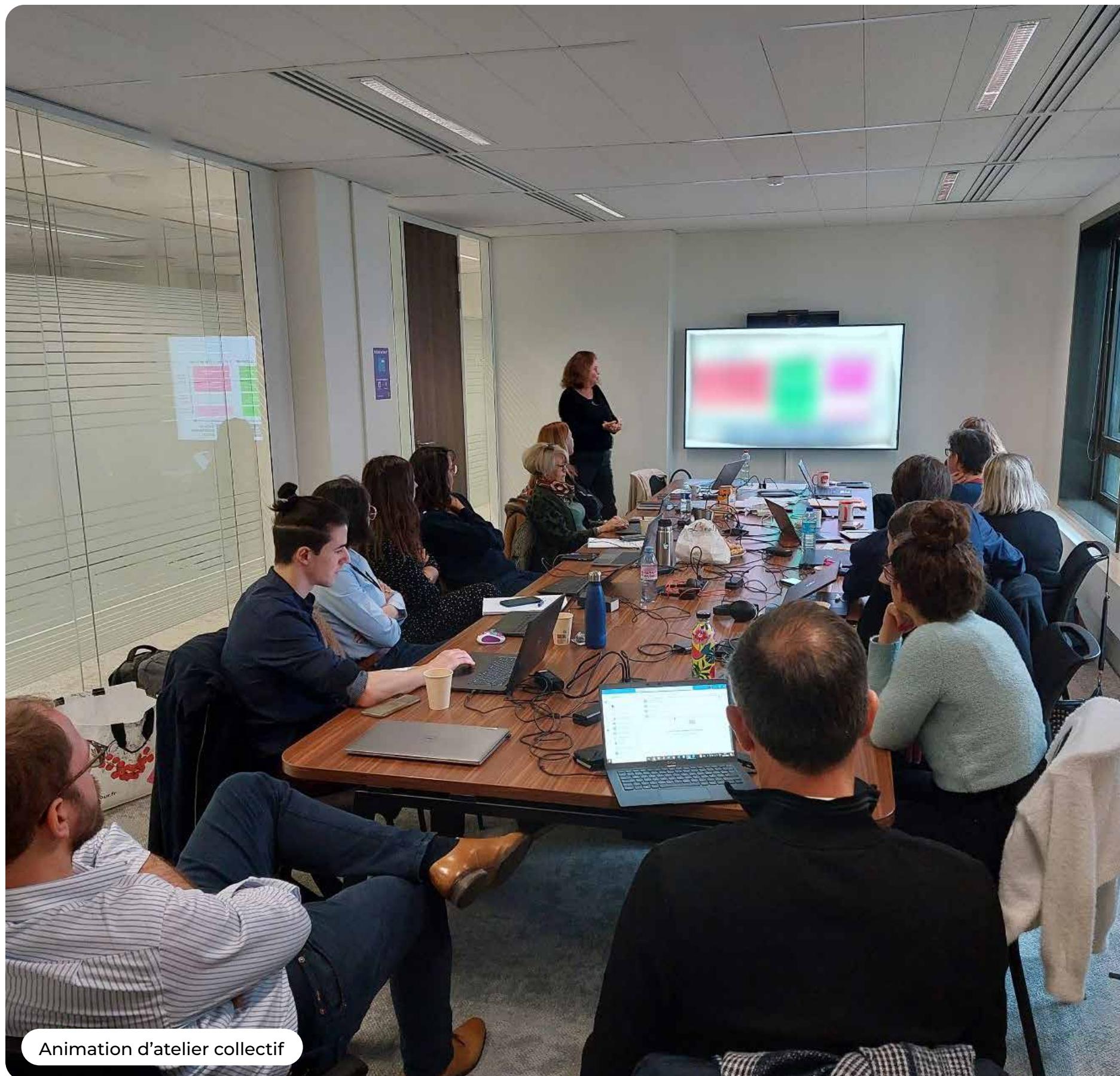
6/10 sont propriétaires



Schéma isométrique valorisant l'adduction à la fibre dans les logements collectifs - Guide adduction Mon Domicile Fibre

Orange Concessions

#cabHR



Fiches actions - Ecosystème d'entreprise - Plan d'action annuel

Note de cadrage stratégique sur le développement d'une action multi opérateurs portée par l'Etat