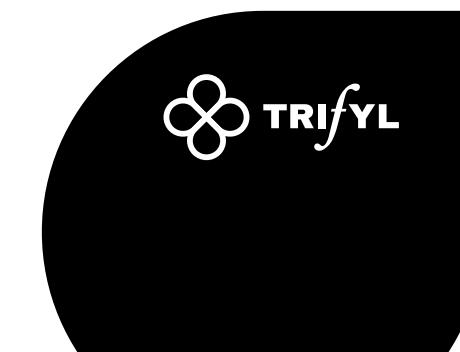
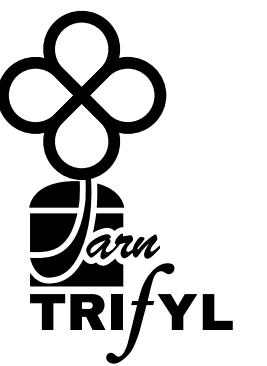




#branding



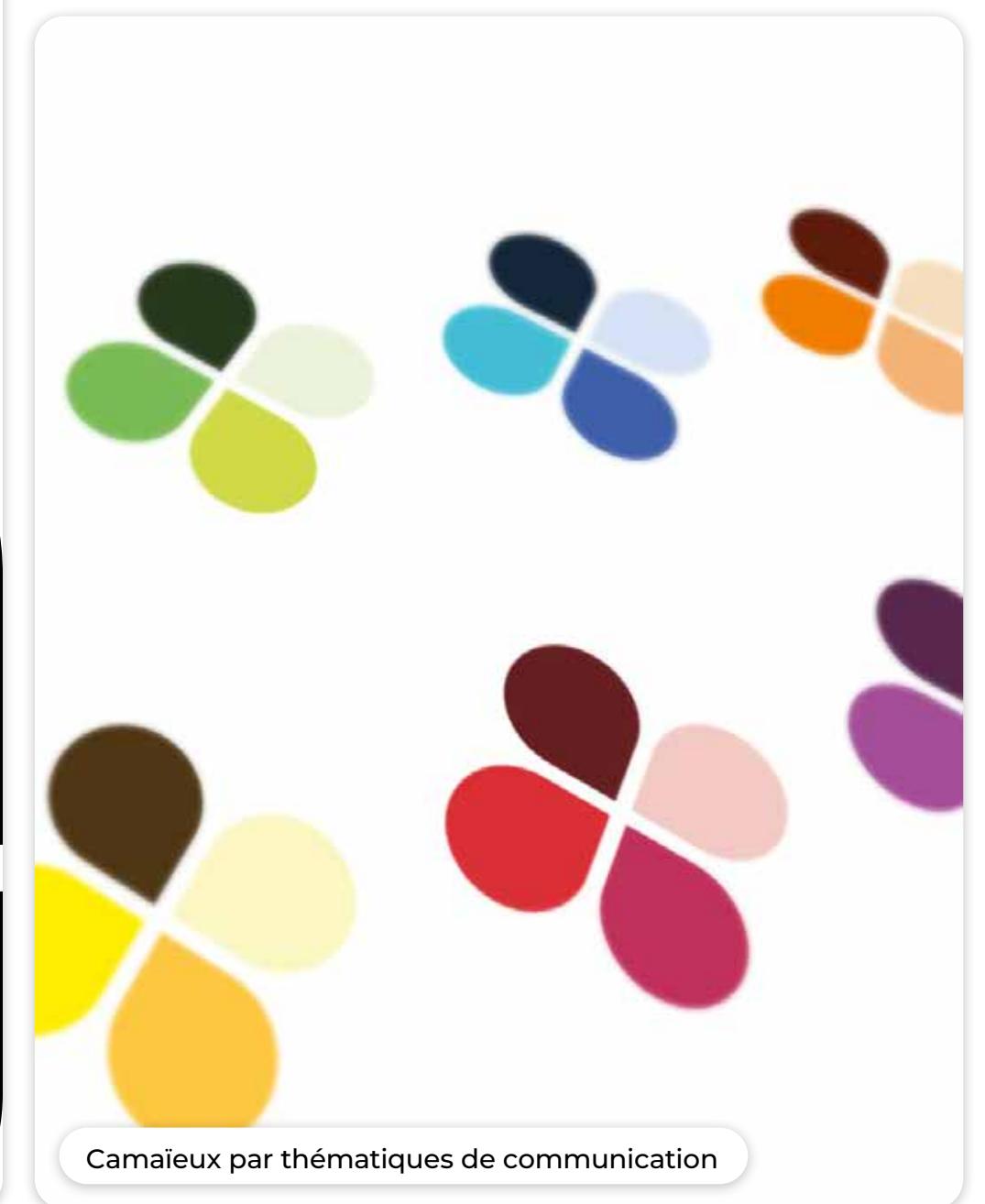
Évolution du logotype - Version officielle et version miniature



Masque Powerpoint



Kit événementiel générique



Camaïeux par thématiques de communication



Plaquette «Horizon 2030»



Apports graphiques par grandes actions



#campagnes





#campagnes



Campagne Valorisation Textile - 2021 - Panneau sucette



Campagne Valorisation Textile - 2021 - Panneau 4x3



Campagne Valorisation Textile - 2021 - Annonce presse



#campagnes





#campagnes



Campagne Gestes de Tri - 2023 - Annonce presse



Campagne Gestes de Tri - 2023 - Panneau sucette



#campagnes





#événementiel



Note de cadrage :

Événement des 25 ans de Trifyl & lancement de l'UTVD

Contexte : L'objet de la présente note est de proposer un déroulé ainsi qu'un geste inaugural permettant à la fois d'inaugurer officiellement la nouvelle usine tout en célébrant les 25 ans de Trifyl, au mois de septembre/octobre 2024.

Nos cibles :

- Les élus et politiques
- Les partenaires, adhérents
- Le personnel interne = notamment les cadres et la direction
- La presse locale

Lieu : Siège / lieu de l'UTVD (extérieur notamment)

Nb d'invités : 200 à 300 personnes attendues

Date : Septembre / Octobre > format fin d'après-midi/solrée en semaine.

Contraintes à prendre en compte :

- Le budget alloué aux animations / geste inaugural reste à définir
- La météo hasardeuse sur la période (prévoir un lieu d'accueil intérieur ou sous chapiteau)

L'enjeu de ce type d'événement est à la fois de marquer institutionnellement ce temps important (enjeu, parcours, impact, perspectives futures) tout en invitant de façon dynamique et pédagogique à l'interaction avec le lieu.

PARTIE 1 : GENERALITÉ / DÉROULÉ

Nous vous proposons donc un séquencage en trois temps :

TEMPS 1 – PLEINIÈRE

Temps conseillé : 1h maximum (si possible)

Un début d'événement en plénière avec les prises de parole « institutionnelles », englobantes et accueillantes (but de l'événement, enjeu, déroulé) devant rester dynamiques et « succincktes » et contenant un « happening » / un « reveal » sur le nouveau nom de l'UTVD.

Sur l'ensemble de la prise de parole, il est nécessaire de maîtriser le temps de parole de chacun afin d'éviter les longueurs et les digressions. De plus, les prises de parole des élus devront être appuyées par un support PPT charté.

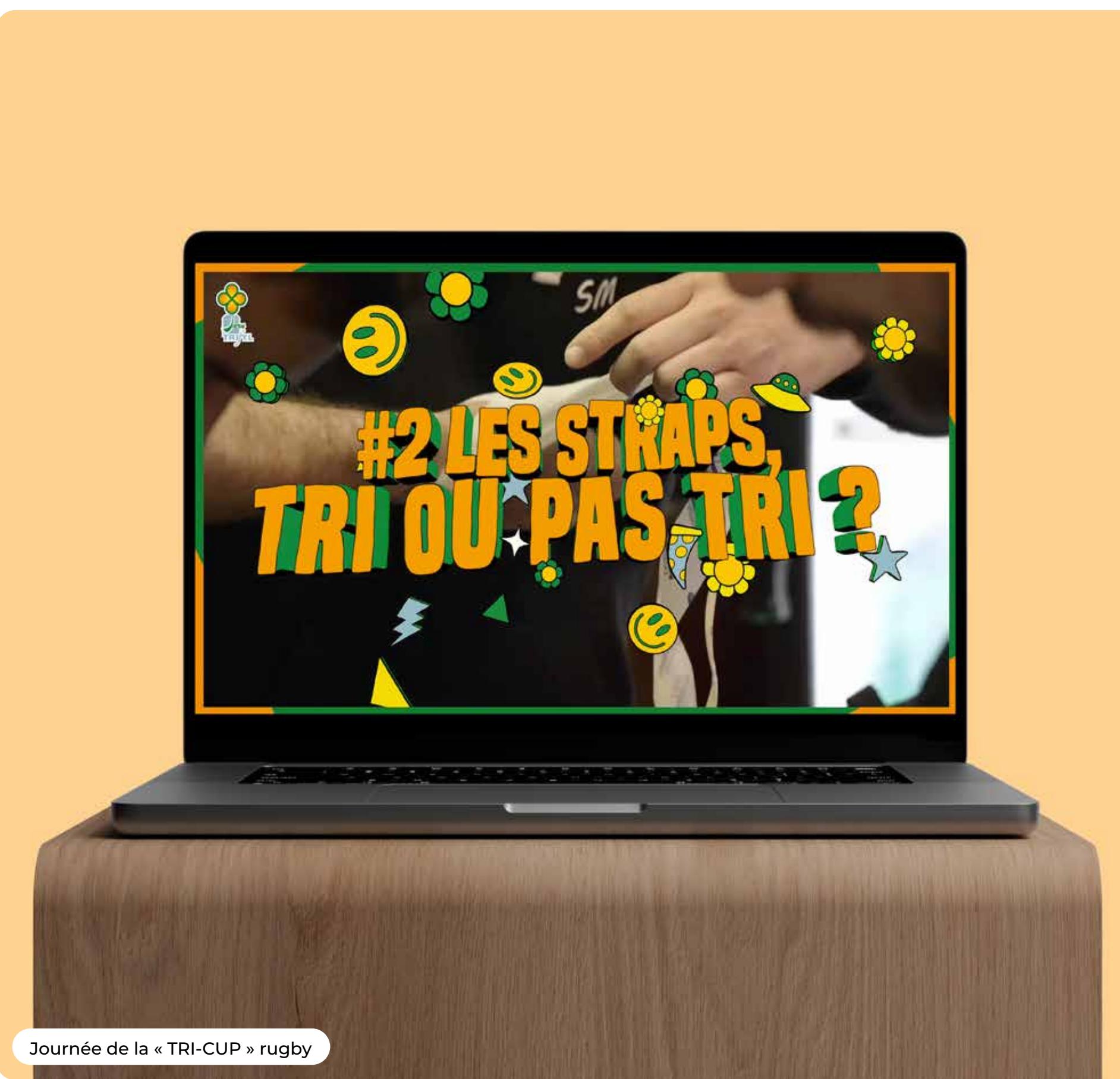




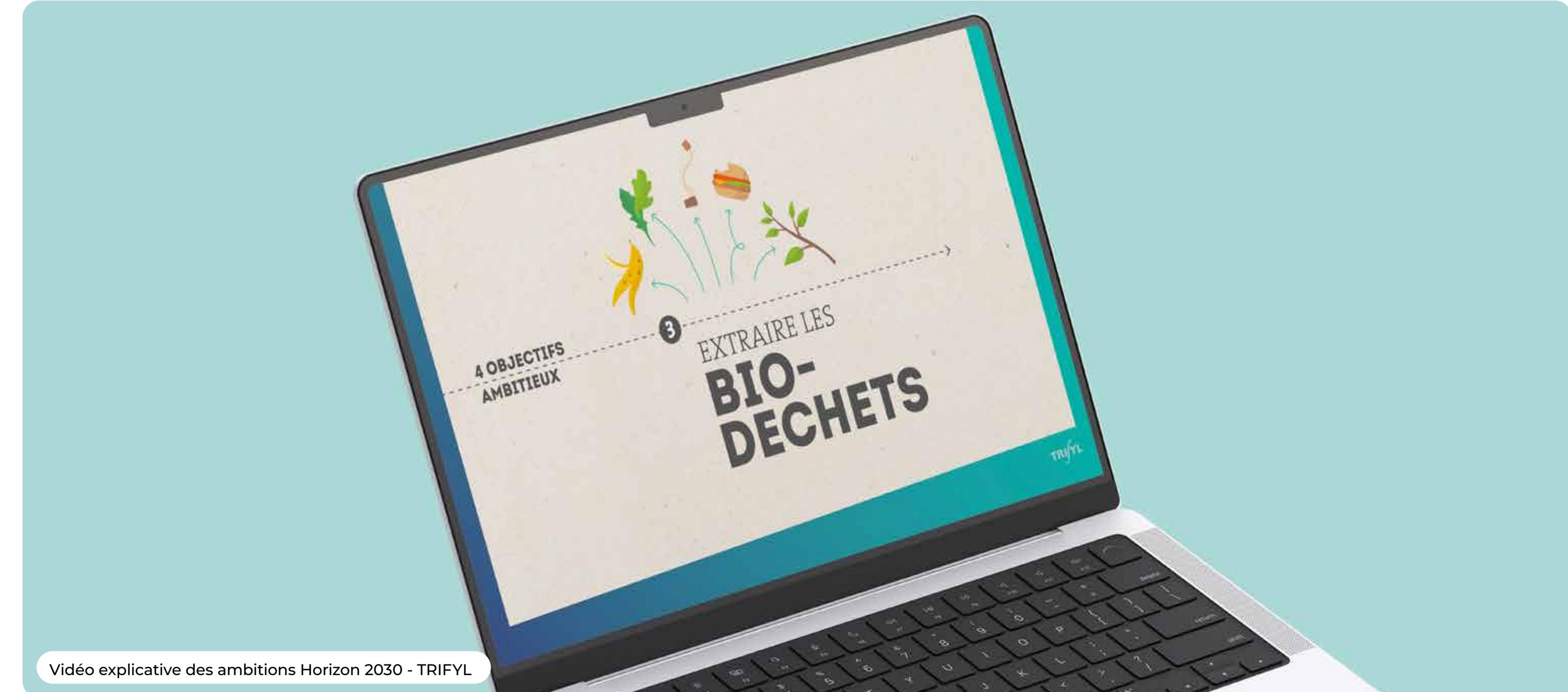
#audiovisuel



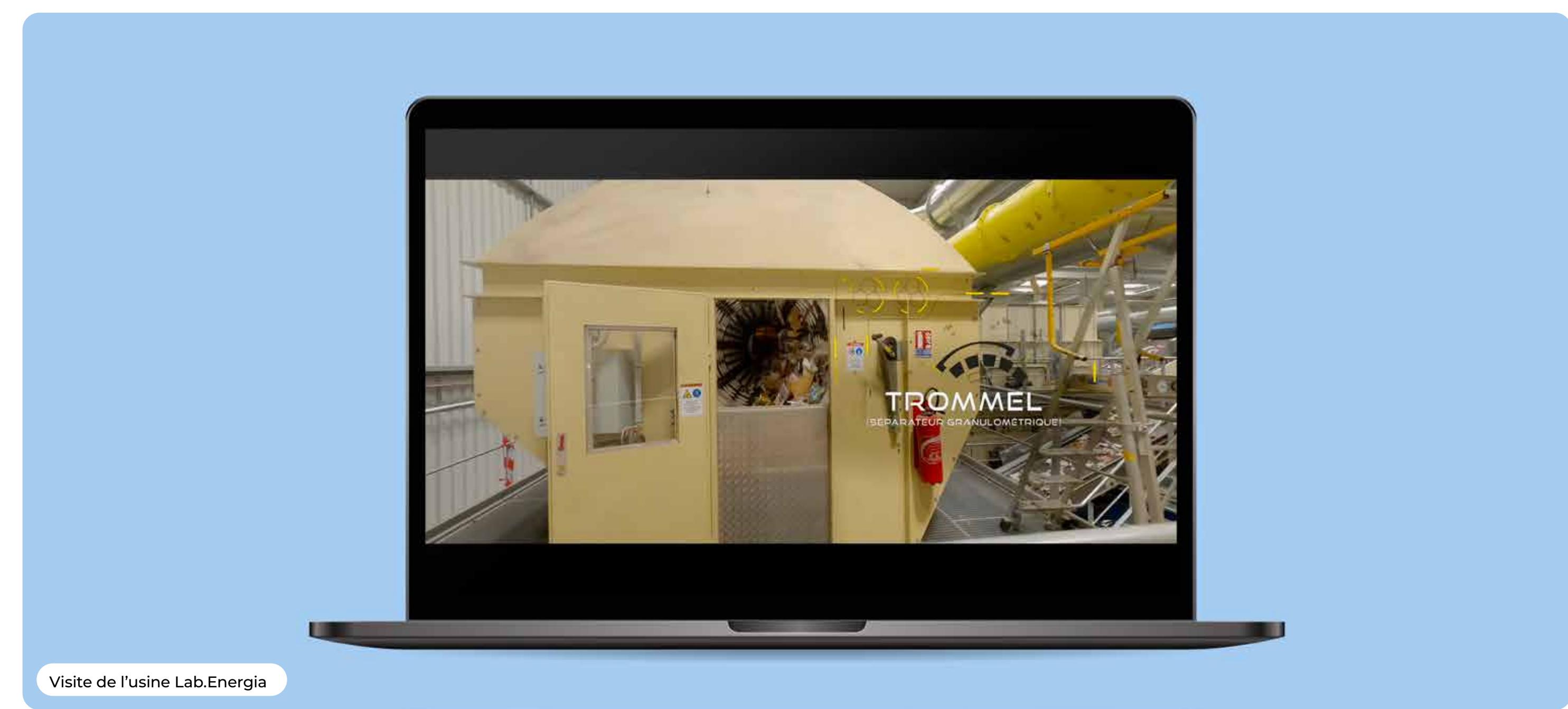
Retrouvez toutes
les productions sur
notre chaîne



Journée de la « TRI-CUP » rugby



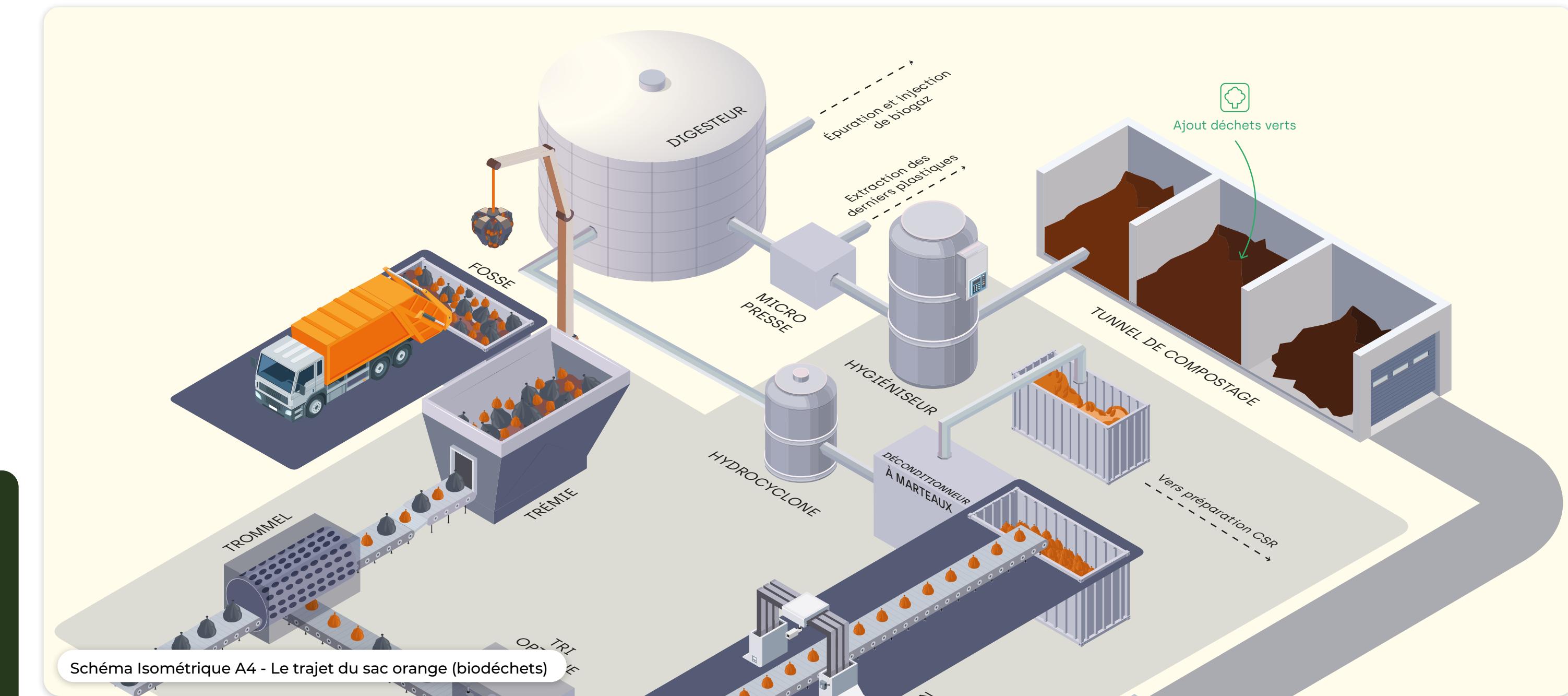
Vidéo explicative des ambitions Horizon 2030 - TRIFYL



Visite de l'usine Lab.Energia



#illustration





#commdeproximité

